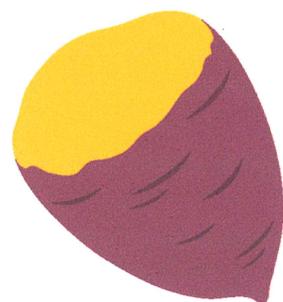


お芋の パッケージデザイン

を考えよう!

デザインのきほん



ポイント
01

アートとデザインの違い?

ケーキ作りに例えて考えるとわかりやすいかもね!

アート

アートは、自分の好きな形や色でケーキを自由に作ること。

例：青いスポンジにカラフルなトッピングでもOK!

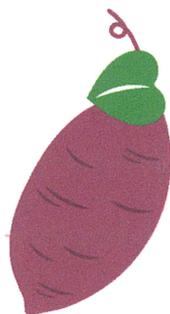
デザイン

デザインは、「お客さんが、このケーキをおいしそうって思ってくれるかな?」を、考えながら自由に作ること。

例：チョコケーキなら茶色でおいしそうに見せたり、フルーツをバランスよく並べる。

アートは自由! 自分が思ったことをどんな形でもいいから表現できるんだよ。

けど、デザインは自由だけじゃなくて、見た人にちゃんと「伝わる」ことが大切なんだ!



ポイント
02

だれに売るのが考えよう!

どんな人が買ってくれるか、イメージしてデザインを考えてみよう!

大人向けなら、ちょっと落ち着いたデザインかなあ〜? それとも、私たちらしい、かわいいデザインかな〜?

ポイント
03

目立たせるポイントを決めよう!

一番大事な部分を目立たせることが大切だよ!

- ① 商品名やキャッチフレーズは大きく、読みやすく書こう!
- ② 商品名、イラスト、色などを工夫してみよう。
- ③ 四角だけでなく、形を工夫してお芋の形や、丸い形もおもしろいね!

まとめ

みんなで楽しんで作ろう!

デザインには間違いはあるけど、正解は一つじゃないよ。

アートもデザインもすごく大事で、それぞれに楽しいところがあるよ!

正解は一つじゃないから、みんなの考えを大事にして、

買ってくれるお客さんが、笑顔になるようなデザインをしてみようね!

